



2006 年秋季英特尔信息技术峰会赞助商参展商计划

英特尔信息技术峰会

中国·上海 上海国际会议中心

2006 年 11 月 9 日 - 10 日



Intel Developer
FORUM

赞助商及参展商计划

目录:

会议概要.....	3
特惠计划.....	5
金牌赞助计划.....	6
银牌赞助计划.....	7
铜牌赞助计划.....	8
参展商计划.....	9
技术专区参展计划.....	10

英特尔 信息技术峰会

中国·上海 2006年11月9日、10日
秋季赞助商参展商计划

会议概要

日期: 2006年11月9-10日

预计参会人数: 3,500人

地点: 上海国际会议中心 (中国上海浦东滨江大道2727号, 200120)

目标观众:

- 首席信息官, 首席技术官, 研究管理人员, 软件工程管理, 业务开拓经理
- 政府官员, 政策制定人员, 高校和学术人员, 媒体
- 软硬件设计师, 软硬件开发商, 软件编程员, 项目执行
- 硬件工程师经理, 系统构架师, 技术设计研究, 研发经理, 实验经理

垂询赞助商及参展商注册事宜请联系:

亚太地区:

陈意霖小姐

电话: (65) 6213 1709

E-mail: ee.lin.tan@intel.com

中国地区:

张艳杰 小姐

电话: 86-10-8565-5666 分机 8819

移动电话: 86-135-1100-6533

传真: 86-10-8565-5670

E-mail: lisa.zhang@highteam.com ;

刘静 小姐

86-10-8565-5666 分机 8805

86-139-1056-8165

86-10-8565-5670

elva.liu@highteam.com

英特尔 信息技术峰会

中国·上海 2006年11月9日、10日

秋季赞助商参展商计划

让英特尔信息技术峰会为您服务

如果您想第一时间掌握未来技术的发展方向、了解引领技术发展的一线厂商及其最新科技、以及它将对整个行业产生怎样影响，2006年秋季上海英特尔信息技术峰会将是您最好的选择。

作为技术发展的领导者，您将在英特尔信息技术峰会上得以尽情的展示。这里将成为您展示最新创新技术，吸引潜在客户，拓展商机的最佳舞台，您所期待的目标受众都将成为您核心观众。

参会人员

英特尔信息技术峰会的核心观众由您最希望能够接触到的研发人员、技术决策者、高级管理人员等组成，将带给您全新的体验。

决策者： 首席信息官、首席技术官、研究管理人员、软件工程管理、
研究开发人员

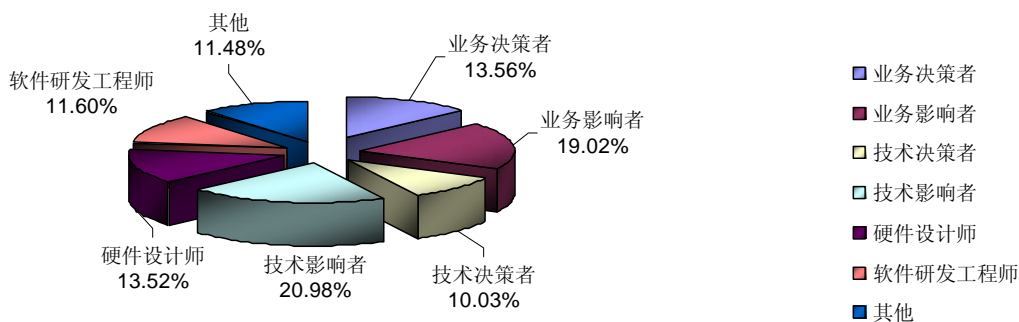
业务影响者： 市场策划、软件销售及市场管理、政府及媒体

业务管理者： 其它高层管理人员、总经理、软件管理员

开发商： 硬件设计师、软硬件开发商、软件程序员、项目执行

技术影响者： 硬件工程师经理、系统构建师、技术设计拓展专员、研发经理、实验室负责人、政府官员、媒体高层、分析人员

2005年秋季上海 IDF 参会人员示意图



信息来源：2005年秋季英特尔信息技术峰会

联系方式：lisa.zhang@highteam.com
elva.liu@highteam.com
8610-8565-5666 ext.8819/8805

英特尔 信息技术峰会

中国·上海 2006年11月9日、10日
秋季赞助商参展商计划

高能效表现

在即将到来的秋季英特尔信息技术峰会上，您不但可以了解到英特尔的未来发展蓝图，还将深入了解英特尔高能效表现这一最新理念是如何为企业和消费者带来持续不断的创新和切实的优势。

IDF长期合作伙伴特惠计划

1. 为了答谢英特尔信息技术峰会合作伙伴一直以来的支持，在本届大会我们推出了长期合作伙伴特惠计划。只要您曾参加过 2005 年秋季上海或 2006 年春季（北京或深圳）英特尔信息技术峰会的赞助参展合作计划，您即可享受本届赞助参展计划 800 美元的优惠。签约为本次峰会赞助商或参展商的客户在购买市场宣传机会（MPO）时亦可享受到九折的优惠。
2. 如欲加入本次 IDF 长期合作伙伴特惠计划，您需在 2006 年 8 月 15 日（周二）之前签约并在 2006 年 8 月 31 日（周四）之前支付全部参展费用方可有效。

金牌赞助计划

作金牌赞助商，享有最高主动权

作为金牌赞助商，您将通过独具特色的展台展示、精彩的大会内容、广泛的媒体曝光，充分展现您与英特尔的战略联盟合作关系。您还可以通过技术专题讲座，全面展示您在技术创新领域的领导地位。金牌赞助商将获得：

会前

促销计划：

- 在 2006 年秋季英特尔信息技术峰会网站上 (www.prcidf.com.cn) 显示公司标志、400 个中文字和 200 英文字的公司介绍、以及赞助级别。
- 在 2006 年秋季英特尔信息技术峰会的市场宣传资料上显示赞助商公司标志 (依据合同签订日期)

宣传计划：

- 在英特尔 (中国) 公司预先进行的 IDF 新闻发布或媒体通报时, 将会提及金牌赞助商名称 (依据合同签订日期)
- 能够参加第三方供应商新闻发布计划 (需获得英特尔预先审批)
- 会前赞助商可要求获得拟邀请参加大会的新闻媒体名单 (不包含电话/电子邮件等联系信息)

现场

常规计划：

- 20 张免费入场券
- 6 张展台工作人员通行证 (包括午餐)
- 1 张专题讲座演讲者入场券 (包括午餐)

演讲及展览计划：

- 在合作伙伴专题讲座中, 提供一个 40 分钟的演讲机会 (内容需获得英特尔预先审批)
- 在演讲同时, 现场可以发放本公司信息及演讲资料 (内容需获得英特尔预先审批)
- 可优先预订接待客户或媒体的会议室 (依据现场情况而定)
- 2 个标准展位 (每展位面积为 3 米 × 2 米)
- 展台提供 2 个海报张贴位置
- 提供 4 把吧椅

额外奖励计划：

- 在主题演讲中对金牌赞助商表示感谢
- 在现场指南中放有赞助商公司标志和 400 个中文字 (或 200 个英文字) 的公司介绍 (要求在最后印刷期限之前提供)
- 在现场指南中提供 1 个全页广告 (要求在最后印刷期限之前提供)
- 在入口拱道上显示赞助商公司标志
- 在现场观众注册时领取的资料袋中可以放入一页 A4 的宣传资料 (需获得英特尔预先审批)
- 预订市场推广计划 (MPO) 可享受 10% 的折扣
- 免费定制个性化电子邀请函 (最高限 100 封) 邀请您的客户或合作伙伴来参加英特尔信息技术峰会。电子邀请函将带有公司标志, 并重点提及您的展台, 展号和作为合作伙伴专题讲座的大纲 (内容需获得英特尔预先审批)

媒体宣传计划：

- 能在现场新闻中心发放获得英特尔预先审批的公司新闻资料
- 能够参加为媒体与 VIP 举办的专场展示活动

会后后续事宜

- 获得与大会新闻媒体名单 (不包含电话/电子邮件等联系信息)
- 将在 IDF 网站 (www.prcidf.com.cn) 往届 IDF 回顾页面中, 保留公司标志及赞助级别至下一届 IDF 会议开始
- 会后三周内, 获得主办方提供的会议报告

投资： US\$35,000.00 (RMB280,000.00)

联系方式：lisa.zhang@highteam.com
elva.liu@highteam.com
8610-8565-5666 ext.8819/8805

银牌赞助计划

作银牌赞助商，提升品牌价值

作为银牌赞助商，您可以通过我们的市场与现场推广，树立和巩固公司形象，提升品牌价值。这将是您展现行业影响力的绝佳机会。银牌赞助商将获得：

会前

促销计划：

- 在 2006 年秋季英特尔信息技术峰会网站上 (www.prcidf.com.cn) 显示公司标志、300 个中文字和 150 英文字的公司介绍、以及赞助级别。
- 在 2006 年秋季英特尔信息技术峰会的市场宣传资料上显示赞助商公司标志（依据合同签订日期）

宣传计划：

- 在英特尔（中国）公司预先进行的 IDF 新闻发布或媒体通报时，将会提及银牌赞助商名称（依据合同签订日期）
- 能够参加第三方供应商新闻发布计划（需获得英特尔预先审批）
- 会前赞助商可要求获得拟邀请参加大会的新闻媒体名单（不包含电话/电子邮件等联系信息）

现场

常规计划：

- 15 张免费入场券
- 3 张展台工作人员通行证（包括午餐）
- 1 张专题讲座演讲者入场券（包括午餐）

演讲及展览计划：

- 在合作伙伴专题讲座中，提供一个 40 分钟的演讲机会（内容需获得英特尔预先审批）
- 在演讲同时，现场可以发放本公司信息及演讲资料（内容需获得英特尔预先审批）
- 预订接待客户或媒体的会议室的机会（依据现场情况而定）
- 1 个标准展位（展位面积为 3 米 × 2 米）
- 展台提供 2 个海报张贴位置
- 提供 2 把吧椅

额外奖励计划：

- 在主题演讲中对银牌赞助商表示感谢
- 在现场指南中放有赞助商公司标志和 300 个中文字（或 150 个英文字）的公司介绍（要求在最后印刷期限之前提供）
- 在现场指南中提供 1 个半页广告（要求在最后印刷期限之前提供）
- 在入口拱道上显示赞助商公司标志
- 预订市场推广计划（MPO）可享受 10% 的折扣
- 免费定制个性化电子邀请函（最多限 50 封）邀请您的客户或合作伙伴来参加英特尔信息技术峰会。电子邀请函将带有公司标志，并重点提及您的展台，展号和作为合作伙伴专题讲座的大纲（内容需获得英特尔预先审批）

媒体宣传计划：

- 能在现场新闻中心发放获得英特尔预先审批的公司新闻资料
- 能够参加为媒体与 VIP 举办的专场展示活动

会后

- 获得与会新闻媒体名单（不包含电话/电子邮件等联系信息）
- 将在 IDF 网站 (www.prcidf.com.cn) 往届 IDF 回顾页面中，保留公司标志及赞助级别至下一届 IDF 会议开始
- 会后三周内，获得主办方提供的会议报告

投资： US\$25,000.00 (RMB200,000.00)

联系方式：lisa.zhang@highteam.com
elva.liu@highteam.com
8610-8565-5666 ext.8819/8805

铜牌赞助计划

作铜牌赞助商，脱颖而出

作为铜牌赞助商，您可通过我们提供的增值机会提高公司知名度，脱颖于众多参展商。铜牌赞助商将获得：

会前

促销计划：

- 在2006年秋季英特尔信息技术峰会网站上 (www.prcidf.com.cn) 显示公司标志、200个中文字和100个英文字的公司介绍、以及赞助级别。
- 在2006年秋季英特尔信息技术峰会的市场宣传资料上显示赞助商公司标志（依据合同签订日期）

宣传计划：

- 在英特尔（中国）公司预先进行的IDF新闻发布或媒体通报时，将会提及铜牌赞助商的名称
- 能够参加第三方供应商新闻发布计划（需获得英特尔预先审批）
- 会前赞助商可要求获得拟邀请参加大会的新闻媒体名单（不包含电话/电子邮件等联系信息）

现场

常规计划：

- 12张免费入场券
- 3张展台工作人员通行证（包括午餐）

展览计划：

- 1个标准展位（展位面积为3米×2米）
- 每一展台提供2个海报张贴位置
- 提供2把吧椅

额外奖励计划：

- 在现场指南中放有赞助商公司标志和200个中文字（或100个英文字）的公司介绍（要求在最后印刷期限之前提供）
- 在现场指南中提供1个半页广告（要求在最后印刷期限之前提供）
- 在入口拱道上显示赞助商公司标志
- 预订市场推广计划（MPO）可享受10%的折扣

媒体宣传计划：

- 能在现场新闻中心发放获得英特尔预先审批的公司新闻资料
- 能够参加为媒体与VIP举办的专场展示活动

会后后续事宜

- 获得与会新闻媒体名单（不包含电话/电子邮件等联系信息）
- 将在IDF网站 (www.prcidf.com.cn) 往届IDF回顾页面中，保留公司标志及赞助级别至下一届IDF会议开始
- 会后三周内，获得主办方提供的会议报告

投资： US\$18,000.00 (RMB144,000.00)

联系方式：lisa.zhang@highteam.com
elva.liu@highteam.com
8610-8565-5666 ext.8819/8805

参展商计划

作参展商，占尽先机

作为大会参展商，这将是您以更具影响力的方式在大会上展现自我的最佳机会。不但可以在大会网站上显示参展商名称及链接，还可以加入我们的媒体计划。参展商可获得：

会前

促销计划：

- 在2006年秋季英特尔信息技术峰会网站上 (www.prcidf.com.cn) 显示参展商公司名称
- 在2006年秋季英特尔信息技术峰会的市场宣传资料上显示参展商公司名称 (依据合同签订日期)

宣传计划：

- 能够参加第三方供应商新闻发布计划 (需获得英特尔预先审批)

现场

常规计划：

- 6张免费入场券
- 3张展台工作人员通行证 (包括午餐)

展览计划：

- 1个标准展位 (展位面积为3米×2米)
- 每一展台提供2个海报张贴位置
- 提供2把吧椅

额外奖励计划：

- 在现场指南中刊登参展商150个中文字 (或75个英文字) 的公司介绍 (要求在最后印刷期限之前提供)
- 预订市场推广计划 (MPO) 可享受10%的折扣

媒体宣传计划：

- 能在现场新闻中心发放获得英特尔预先审批的公司新闻资料
- 能够参加为媒体与VIP举办的专场展示活动

会后

- 将在IDF网站 (www.prcidf.com.cn) 往届IDF回顾页面中,保留参展商公司名称至下一届IDF会议开始
- 会后三周内,获得主办方提供的会议报告

投资： US\$ 6,000.00 (RMB48,000.00)

技术专区参展计划

作技术展区参展商，共展领域独特风采

作为技术专区参展商，您可与相同技术领域的展商一起，为参会者提供独特的参会体验，帮助他们深入了解相关技术的具体内容。

会前

促销计划：

- 在 2006 年秋季英特尔信息技术峰会网站上 (www.prcidf.com.cn) 显示技术专区及参展商名称及技术专区介绍
- 技术专区参展计划出现在市场宣传材料中，如直邮、电子直邮、广告及网站上（依据合同签订日期）

宣传计划：

- 能够参加第三方供应商新闻发布计划（需获得英特尔预先审批）
- 会前两周可获得拟邀请参加大会的新闻媒体名单（不包含电话/电子邮件等联系信息）

现场

常规计划：

- 技术专区参展商 获得 6 张免费入场券
- 技术专区组织者 获得 3 张免费入场券
- 技术专区参展商 获得 3 张展台工作人员通行证（包括午餐）
- 技术专区组织者 获得 2 张展台工作人员通行证（包括午餐）

展览计划：

- 每 1 个参展商获得 1 个标准展位（展位面积为 3 米 × 2 米）
- 每一展台提供 2 个海报张贴位置
- 每一展台共提供 2 把吧椅
- 每个技术专区 1 个问讯台
- 每个技术专区 1 个特别制作的标志

额外奖励计划：

- 在现场指南中刊登技术专区及参展商名称的 150 个中文字（75 个英文字）的介绍（要求在最后印刷期限之前提供）
- 预订市场推广计划（MPO）可享有 10% 的折扣

媒体宣传计划：

- 能在现场新闻中心发放获得英特尔预先审批的公司新闻资料
- 能够参加为媒体与 VIP 举办的专场展示活动

会后后续事宜

- 将在 IDF 网站 (www.prcidf.com.cn) 往届 IDF 回顾页面中，保留技术专区及参展商名称至下一届 IDF 会议开始
- 会后三周内，获得主办方提供的会议报告

投资：US\$38,000.00 (RMB304,000.00) / 6 个参展商